

2011-2015年中国物流配送 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国物流配送行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1104/3738271Q7G.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-04-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国物流配送行业深度调研与投资前景研究报告》侧重对物流配送行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究物流配送行业市场特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对物流配送行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

物流配送是指按照客户的要求，经过分货、拣选等货物配备工作，把最终产品从生产线的末端到消费者手中的移动和存储过程。是一种现代的流通方式。

近几年来，我国政府和各省市市政府已开始认识到物流对于推动经济发展、改善投资环境、提高地区经济和工商企业在国内外市场上的竞争能力的重要性，把发展现代物流作为一项涉及经济全局的战略性问题来抓。把发展现代物流作为经济腾飞的重要措施和支撑点之一。可以说，当今中国，现代物流已经走到了经济发展的前台，成为了社会的热点。

第一章 物流配送行业发展概况

第一节 物流行业基本概念

一、物流的定义

二、物流的性质

三、物流服务的特点

四、物流产业的基本特征

第二节 物流的分类

一、从宏观角度对物流的分类

二、从微观角度对物流的分类

三、按物流活动的空间范围分类

四、按物流系统性质分类

五、按物流的作用分类

第三节 物流配送行业基本知识

一、物流配送的概念

二、物流配送的作用

三、物流配送的种类

四、物流配送中心

第二章 2010-2011年全球物流配送市场走势分析

第一节 2010-2011年全球物流配送市场分析

- 一、国际市场物流配送情况分析
- 二、各国物流配送行业特色分析
- 三、各国物流配送法规管理情况
- 四、世界主要物流配送品牌情况
- 五、中外物流配送市场对比分析

第二节 2010-2011年主要国家物流配送行业动态分析

- 一、英国
- 二、德国
- 三、日本
- 四、美国

第三章 2010-2011年中国物流行业发展分析

第一节 2010-2011年中国物流业发展的综述

- 一、中国物流行业的发展特征
- 二、物流业对振兴国民经济具有拉动作用
- 三、中国物流产业的政策体系
- 四、跨国公司与中国的物流产业

第二节 2010-2011年中国物流市场发展概况

- 一、物流市场需求层次结构及生态结构模型
- 二、我国物流市场的竞争形式及策略
- 三、国内农村物流市场亟待挖掘
- 四、中国物流市场存在的主要不足
- 五、中国物流市场需求分析

第三节 2010-2011年中国物流成本分析

- 一、国内物流行业面临成本危机
- 二、中国物流成本高的原因
- 三、物流成本纵向控制的综述
- 四、物流成本层次性分析以及其优化途径
- 五、物流成本的管理策略

第四章2010-2011年中国物流配送行业发展动态分析

第一节2010-2011年中国物流配送行业发展概况

- 一、中国物流配送业热点分析
- 二、中国物流配送业发展状况
- 三、物流配送信息化建设情况
- 四、中国物流配送业发展态势

第二节2010-2011年中国物流配送市场分析

- 一、嵊州市加快推进城乡物流配送网络建设
- 二、百胜将投1.3亿在重庆建物流配送中心
- 三、华电加快煤炭物流配送项目工程建设
- 四、2010年物流经典案例分析

第三节2010-2011年中国国际速递行业现状及发展趋势

- 一、中国国际速递市场发展现状
- 二、中国国际快递行业面临的挑战
- 三、中国速递行业告别EMS垄断时代
- 四、中国国际速递行业未来的发展趋势

第四节2010-2011年中国各地区物流配送发展分析

- 一、长三角快运发展分析
- 二、浙江快递服务业发展分析
- 三、安徽快递业发展分析
- 四、湖南民营快递服务业发展分析
- 五、北京邮政速递的发展策略

第五节 邮政速递发展分析

- 一、邮政EMS现状分析
- 二、邮政速递业务发展电子商务分析
- 三、邮政速递市场定制服务分析
- 四、中国邮政速递发展对策

第五章2010-2011年中国物流配送市场发展分析

第一节2010-2011年物流配送市场发展现状

- 一、国外物流业配送发展整体概况
- 二、中国物流企业配送存在问题分析

三、农村物流配送市场发展分析

四、物流配送中心选址方法研究

第二节2010-2011年物流配送在企业中的发展分析

一、沃尔玛中国物流配送分析

二、森马现代物流配送中心分析

三、创维第三方物流配送制分析

第三节2010-2011年连锁企业物流配送发展分析

一、连锁企业物流配送影响因素分析

二、连锁企业物流配送的主要方式

三、连锁企业物流配送发展趋势

四、连锁超市物流配送发展分析

五、连锁零售业物流配送现状分析

第四节2010-2011年中国物流配送区域市场发展分析

一、西北地区物流配送中心发展

二、南昌物流配送市场发展分析

三、随州烟草配送体系发展分析

四、银川物流配送中心发展分析

五、天津物流配送体系发展分析

第六章2010-2011年中国物流配送细分领域市场走势分析

第一节 钢材配送市场发展分析

一、钢材配送的发展概况

二、钢材配送的主要企业类型

三、钢材配送的经验分析

第二节 农村散装水泥物流配送体系分析

一、农村散装水泥物流配送的制约因素

二、农村散装水泥物流配送网的发展

三、农村散装水泥物流配送体系的策略

第三节 石油企业现代物流配送发展分析

一、石油企业物流配送的合理化标志

二、石油企业的现代物流配送分析

三、现代物流配送对石油企业的意义

第四节 农产品物流配送系统发展分析

一、农产品物流配送网分析

二、农产品物流配送系统设计目标

第五节 卷烟物流配送中心发展分析

一、卷烟物流配送中心的系统化与流程化

二、卷烟物流配送中心的管理要点

三、卷烟物流配送中心的信息化发展

四、卷烟物流配送中心的科学化管理

第七章2010-2011年中国物流细分市场分析

第一节 水运物流市场分析

一、2010-2011年行业发展现状特点

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年行业竞争格局分析

第二节 公路物流市场分析

第三节 航空物流市场分析

第四节 铁路物流市场分析

第八章2010-2011年中国物流配送行业市场竞争格局分析

第一节2010-2011年中国物流配送市场竞争分析

一、物流配送企业并购整合分析

二、国家政策对企业竞争影响

三、中国物流配送市场竞争分析

第二节2010-2011年中国物流配送企业竞争力分析

一、物流配送企业竞争力分析

二、中国物流配送行业核心竞争力分析

三、物流配送企业竞争力的战略分析

第三节2010-2011年物流配送中小企业竞争分析

一、物流配送中小企业的生存竞争分析

二、金融危机下中小物流企业生存现状

三、中小物流企业竞争力分析

第九章2010-2011年中国物流配送企业竞争策略分析

第一节2010-2011年物流配送市场竞争策略分析

- 一、物流配送市场增长潜力分析
- 二、物流配送主要潜力项目分析
- 三、现有物流配送竞争策略分析
- 四、物流配送潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

第二节2010-2011年物流配送企业竞争策略分析

- 一、金融危机对物流配送行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后物流配送行业竞争格局的变化
- 三、中国物流配送市场竞争趋势
- 四、物流配送行业竞争格局展望
- 五、物流配送行业竞争策略分析
- 六、物流配送企业竞争策略分析

第十章2010-2011年中国物流配送重点企业分析

第一节 UPS

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 FedEx

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 DHL

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第四节 TNT

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 中铁快运股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 北京宅急送快运股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 中国民航快递

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十一章2011-2015年中国物流配送行业发展趋势预测分析

第一节2011-2015年中国物流的发展趋势分析

一、企业物流社会化与专业化的趋势

二、物流企业规模化与个性化的趋势

三、物流市场细分化与国际化的趋势

四、区域物流集聚与扩散的趋势

五、物流经营成本进一步上升的趋势

第二节2011-2015年物流配送企业发展走势

一、企业整合趋势分析及案例

二、外商合资发展分析

三、企业特许经营发展分析

四、企业自营网络的发展

第三节 配送物流业的发展趋势分析

- 一、物流配送的电子商务趋势
- 二、发展物资配送的基本设想
- 三、物流配送的电子化与数字化

第四节 2011-2015年物流配送市场趋势分析

- 一、2010-2011年物流配送市场趋势总结
- 二、2011-2015年物流配送发展趋势分析
- 三、2011-2015年物流配送市场发展空间
- 四、2011-2015年物流配送产业政策趋向
- 五、2011-2015年物流配送价格走势分析

第五节 2011-2015年物流配送市场预测

- 一、2011-2015年物流配送市场结构预测
- 二、2011-2015年物流配送市场需求前景
- 三、2011-2015年物流配送市场价格预测
- 四、2011-2015年物流配送行业集中度预测

第十二章 2010-2011年中国物流配送行业投资环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国物流配送行业政策环境分析

- 一、物流配送行业政策环境
- 二、国内宏观政策对其影响
- 三、物流产业振兴规划

第三节 2010-2011年中国物流配送行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2010-2011年中国物流配送行业技术环境分析

第十三章 2011-2015年中国物流配送行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国物流配送行业投资机会分析

- 一、物流配送投资潜力分析
- 二、物流配送投资吸引力分析
- 三、物流配送行业投资效益分析

第二节 2011-2015年中国物流配送业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

第三节 专家建议

- 一、物流配送行业发展战略研究
- 二、对物流配送品牌的战略思考
- 三、物流配送行业投资战略研究

第十四章 2011-2015年中国物流配送发展策略分析

第一节 电子商务物流配送体系的发展

- 一、存在的主要问题
- 二、构建体系的措施

第二节 流水线的物流配送解决方案

- 一、生产流水线的物流配送矛盾
- 二、生产线上物流配送策略
- 三、流水线物流配送效果评析

第三节 现代物流配送中心发展策略

- 一、物流配送系统的应用
- 二、配送型物流中心的核心技术
- 三、生产型物流中心的核心技术
- 四、物流配送中心典型案例介绍

第四节 基于SCM下的物流配送网络规划

- 一、物流配送网络的特殊性

- 二、配送网络规划的决策因素
- 三、设计需要考虑的问题
- 四、物流配送网络规划内容

图表目录：

图表：物流配送产业链分析

图表：国际物流配送市场规模

图表：国际物流配送生命周期

图表：2003-2009年中国物流配送市场规模

图表：2002-2009年全球物流配送产业市场规模

图表：2006-2009年物流配送行业重要数据指标比较

图表：2003-2009年中国物流配送行业销售情况分析

图表：2003-2009年中国物流配送行业利润情况分析

图表：2003-2009年中国物流配送行业资产情况分析

图表：2007-2009年中国物流配送行业发展能力分析

图表：2007-2009年中国物流配送行业竞争力分析

图表：2011-2015年中国物流配送行业消费量预测

图表：2011-2015年中国物流配送行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国物流配送行业发展前景预测

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1104/3738271Q7G.html>